

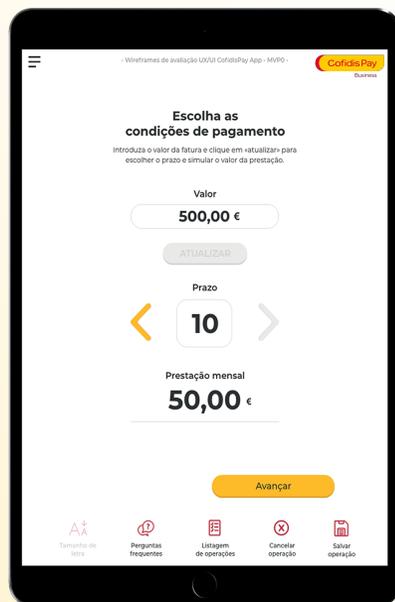
The logo for Cofidis Pay, featuring the text "Cofidis Pay" in white, bold, sans-serif font inside a red rounded rectangle with a yellow shadow on the left side.

Cofidis Pay

REGRAS DE PUBLICIDADE

Contexto

O CofidisPay é uma aplicação inovadora no mercado que lhe permite ter ao dispor uma solução de pagamento rápida, simples e eficaz.



Regras

Para poder comunicar aos seus clientes de uma forma transparente, apresentamos-lhe um pequeno guia de princípios orientadores:

- Tratando-se de factoring e não de crédito ao consumo, estamos perante uma cessão da fatura do comerciante (aderente) ao factor (a Cofidis). Assim:
 - **NÃO** devem ser utilizadas as expressões «**crédito**» ou «**TAXA** ou **TAEG**», que deverão ser substituídas por «**solução de pagamento**» e «**encargos**» respetivamente.
 - **NÃO** deve existir qualquer referência à intermediação de crédito.
 - Deve sempre ter a menção **"Para compras de 60€ a 1.000€ e opções de pagamento de 3 a 12 meses. O pagamento das prestações com 0% de juros e encargos será efetuado no cartão de débito ou crédito do cliente através de solução de pagamento assente em contrato de factoring entre a Cofidis e o comerciante. Informe-se na Cofidis."**

Princípios Publicitários

Alguns princípios que devem ser tidos em conta:

- **Identificação** – Deve ser inequívoca a instituição responsável pelo produto publicitado (Cofidis).
- **Veracidade** - Deve respeitar a verdade, não deformando os factos e ser atual.
- **Transparência** - Não deve ser omitida ou dissimulada informação necessária para uma correta avaliação das características do produto.
- **Equilíbrio** - As condições de acesso devem ter destaque similar às características destacadas do produto.

ANEXO AO AVISO DO BANCO DE PORTUGAL N.º 10/2008

Dimensão mínima dos caracteres a utilizar em diferentes meios

Meio de difusão	Dimensão mínima dos caracteres
Audiovisual, incluindo televisão	17 pontos.
Escrita, incluindo imprensa, Internet e <i>mailings</i>	9 pontos.
Cartazes no interior das agências bancárias	30 pontos.
Cartazes de exterior de média dimensão, nomeadamente do tipo <i>Opi/Mupi</i> e <i>Master</i> .	90 pontos.
Cartazes de exterior de grande formato, com dimensões do tipo 4 × 3 m, 8 × 3 m ou 10 × 5 m.	Na ampliação dos caracteres, deverá ser mantida a proporção que decorre da dimensão mínima estabelecida para os cartazes de exterior de dimensão média.

Exemplo de comunicação

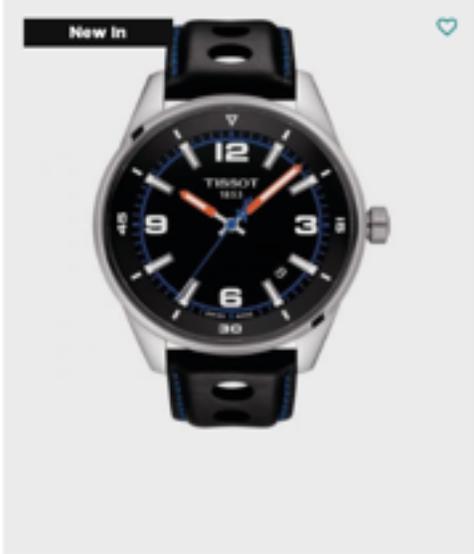
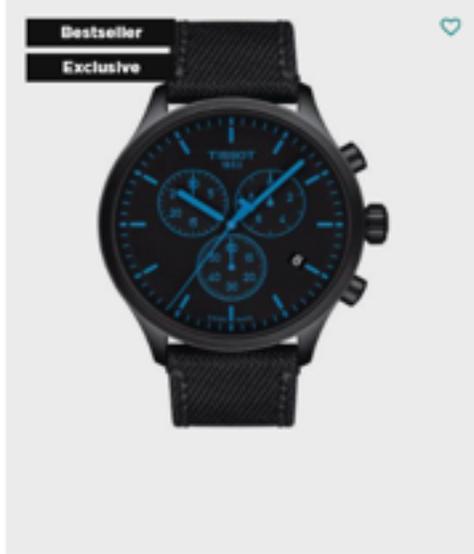


Exemplo de comunicação

Quinta 12 de Outubro a Domingo 31 de Dezembro	Nome do parceiro
<p>CATÁLOGO DE AQUECIMENTO</p> 	
Cofidis Pay	Para compras de 60€ a 1.000€ e opções de pagamento de 3 a 12 meses. O pagamento das prestações com 0% de juros e encargos será efetuado no cartão de débito ou crédito do cliente através de solução de pagamento assente em contrato de factoring entre a Cofidis e o comerciante. Informe-se na Cofidis.

Sem referências a crédito
ou a TAEG.

Exemplo de comunicação

 <p>New In</p>	 <p>Bestseller Exclusive</p>	
<p>Tissot Alpine On Board Watch T1236101605700</p> <p>Tissot</p> <p>422,43€</p>	<p>Mens Tissot Chrono XL Exclusive Chronograph Watch T1166173705100</p> <p>Tissot</p> <p>318,19€</p>	<p>Tissot Watch T0064073603300</p> <p>Tissot</p> <p>592,50€</p>
<p>Desde 35.21€ por mês, em 12 meses</p>	<p>Desde 26.52€ por mês, em 12 meses</p>	<p>Desde 49.38€ por mês, em 12 meses</p>

Cofidis Pay

Para compras de 60€ a 1.000€ e opções de pagamento de 3 a 12 meses. O pagamento das prestações com 0% de juros e encargos será efetuado no cartão de débito ou crédito do cliente através de solução de pagamento assente em contrato de factoring entre a Cofidis e o comerciante. Informe-se na Cofidis.

Exemplo de comunicação

Os exemplos apresentados, são meramente ilustrativos e todas as publicidades, em concreto, têm de ser previamente validadas pela Cofidis enviando a peça para cofidispay@cofidis.pt

Processo de validação:

1. Parceiro envia a peça que pretende publicitar, independentemente do suporte, por e-mail para cofidispay@cofidis.pt (conforme cláusula 7ª, nº 4 do contrato de factoring);
2. Cofidis responde por e-mail com a validação ou pedido de alterações;
3. Parceiro envia para a Cofidis a versão a final a publicar e a data e suporte de publicação.

O reporte ao BdP é realizado pela Cofidis e deve acontecer na data em que a publicação for feita.

(A Cofidis reporta ao Banco de Portugal caso a peça não esteja em meios acessíveis ao público (i.e. peças a publicar em revistas, TV ou net, por exemplo não são reportadas, pelo contrário, catálogos ou posters que apenas estão disponíveis na loja têm de ser reportados)

The logo for Cofidis Pay is a red rounded rectangle with a yellow shadow on its left side. The text "Cofidis Pay" is written in white, sans-serif font inside the rectangle. The background of the slide features large, overlapping, semi-transparent yellow circles on the left side.

Cofidis Pay